

META QUE ABORDA LA INICIATIVA: **8.3** Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de empleo decente, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y alentar la oficialización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, entre otras cosas mediante el acceso a servicios financieros. **8b** Para 2020, desarrollar y poner en marcha una estrategia mundial para el empleo de los jóvenes y aplicar el Pacto Mundial para el Empleo de la Organización Internacional del Trabajo.

Resumen Ejecutivo

Henkel es una empresa líder global en marcas y tecnologías en las áreas de Laundry & Home Care, Beauty Care y Adhesive Technologies. Fundada en 1876, en Alemania, Henkel mantiene posiciones líderes en el mercado global, tanto en los sectores de consumo como industriales, con marcas reconocidas como Persil, Schwarzkopf, Fa, Dial, Pritt y Loctite. Henkel emplea alrededor de 50.000 personas y reportó ventas de 20 mil millones de euros y un beneficio operativo ajustado de 3,4 mil millones de euros en el año fiscal 2017. La compañía desembarcó en [Argentina](#) en 1970, enfocándose en Adhesive Technologies, y –desde el año 2010– en el segmento de Beauty Care Professional.

Las compañías deben encontrar maneras de hacer crecer y mejorar la calidad de vida sin utilizar más recursos, así como disminuyendo sus emisiones. Esta idea se encuentra en el punto central de la [Estrategia de Sustentabilidad de Henkel para el año 2030](#): **Lograr más con menos. El objetivo es triplicar el valor para los clientes, consumidores, comunidades y empresas, a la vez que simultáneamente se reduce la huella ambiental.**



Objetivo:
PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SOSTENIDO, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

#ODSConexos:

ODS 12 Producción y consumo responsables

#PalabrasClave: "Productividad económica, "Producción y consumo eficientes de los recursos, "Derechos laborales", "Entorno de trabajo seguro y protegido".

Descripción

• Antecedentes

Henkel espera que sus proveedores se comporten de manera consistente con sus requisitos de sustentabilidad. Éstos se basan en sus estándares de aplicación global de compras corporativas y las normas de seguridad, salud y medio ambiente que fueron formuladas en el año **1997**. En la selección y desarrollo de proveedores y otros socios comerciales, Henkel considera su desempeño en materia de sustentabilidad. La compañía introdujo un proceso responsable de toda la cadena de valor que consta de 5 pasos. Los Pasos 1, 2 y 3 están diseñados para garantizar que sus proveedores cumplan con los estándares definidos de sustentabilidad. A través de los pasos 4 y 5 la empresa aspira a trabajar seriamente con sus proveedores estratégicos para mejorar los estándares de sustentabilidad en la cadena de valor.



Pasos: 1: Evaluación de riesgos / 2: Autoevaluación / 3: Análisis / 4: Auditoría / 5: Desarrollo

“Together for Sustainability”

En 2015 arribó a Latinoamérica [“Together for Sustainability”](#) (Juntos por la Sustentabilidad), una iniciativa creada en 2011 por seis empresas químicas multinacionales, con el propósito de desarrollar e implementar un programa de auditoría global para evaluar y mejorar las prácticas de sustentabilidad dentro de las cadenas de suministros de la Industria Química. En todo el mundo, las empresas miembro de TfS (ya suman 20) llevaron a cabo más de 8.000 evaluaciones y auditorías, incluyendo proveedores estratégicos de la filial argentina.



El lema principal de esta iniciativa es “Una auditoría para uno, es una auditoría para todos” y busca ser un benchmark para la gestión de la sustentabilidad en la cadena de valor.



Aprovisionamiento sustentable:

- > Los proveedores no son más evaluados únicamente en base al precio, calidad y entregas a tiempo
- > Tópicos de Sustentabilidad como salud & seguridad, trabajo y medio ambiente son criterios adicionales de negocios

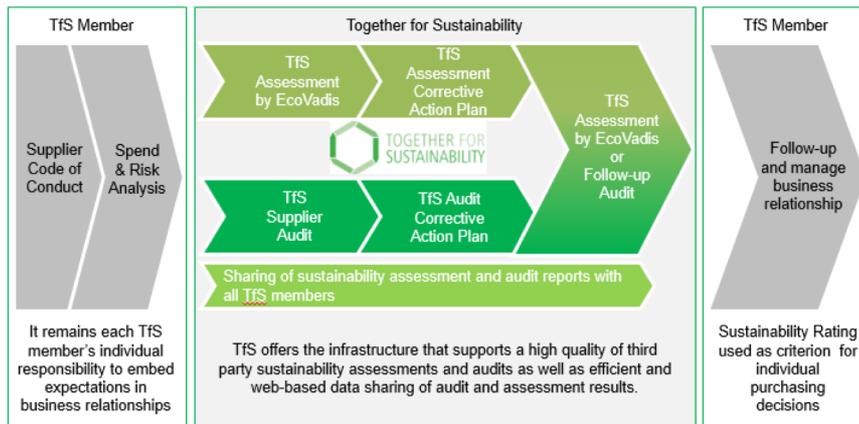


Los miembros de TfS quieren que los principales mercados proveedores sepan que:

- A ellos les importa la performance en Sustentabilidad del proveedor
- Ellos tienen la intención de identificar y mitigar los riesgos de Sustentabilidad en sus cadenas de valor
- Ellos se involucran junto a sus proveedores en un proceso de mejora continua

El score de cada autoevaluación (EcoVadis) o auditoría (realizada por especialistas independientes) se registra en una plataforma web a la que todos los miembros tienen acceso.





El programa aborda cinco módulos (Gestión, Trabajo y Derechos Humanos, Medioambiente, Salud y Seguridad, y Gobierno Corporativo) y 32 variables basadas en las buenas prácticas y toma los principios establecidos – como el Pacto Global de las Naciones Unidas (UNCG) y la Carta Mundial de Cuidado Responsable – así como las normas desarrolladas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización Internacional para Estandarización (ISO), Responsabilidad Social Internacional (SAI), entre otros.

A raíz del desembarco de la iniciativa global, Henkel Argentina decidió unirse al Programa VALOR, RSE+Competitividad, la iniciativa impulsada por la AMIA y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a través del Fondo Multilateral de Inversiones (FOMIN), con el fin de transferir conocimientos a sus principales proveedores y ayudarlos así a atravesar exitosamente las autoevaluaciones y auditorías propuestas por TfS.

• Contribución de la iniciativa al ODS y su proyección en tiempo

El plan de trabajo con proveedores y distribuidores de la compañía contó con una primera instancia de capacitación a 40 PyMEs proveedoras, a cargo de facilitadores provistos por Valor, donde se abordaron temáticas vinculadas a la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), con énfasis en los cinco módulos y 32 criterios incluidos en TfS. La segunda instancia consistió en la implementación de medidas de RSE en 10 empresas participantes, también mediante una metodología de consultoría intensiva. Esta primera etapa finalizó con dos reuniones de diálogo programadas en agosto de 2016. En abril de 2017, se inició el ciclo de capacitación a 20 distribuidores estratégicos de Henkel en Argentina en el ámbito de la Ciudad de Buenos Aires y GBA, abordando las mismas temáticas.

• Alianza

Alianzas Estratégicas: (Privada). Programa VALOR – RSE+Competitividad (AMIA).